

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Champagne/ Au royaume du blanc de blancs

Champagne/ Au royaume du blanc de blancs

Par *Sophie Claeys-Pergament*

Créé le 10/04/2012 11:00

Et Aussi

Url:<http://www.lunion.presse.fr/node/1134188>**Titre:**

« Pour nous, c'est un mythe »

MESNIL-SUR-OGER (Marne). Au Mesnil-sur-Oger, deux petites maisons sont presque mitoyennes. L'une s'appelle Delamotte, l'autre Salon. Salon qui, depuis presque un siècle, représente une marque classée parmi les plus prestigieuses de la Champagne. Si son histoire s'apparente désormais à une légende, celle du pauvre petit garçon de Pocancy qui devient si riche qu'il s'offre un domaine pour sa consommation personnelle en créant un des premiers blancs de blancs en 1911, sa vinification, elle aussi fait rêver : mono-cru, mono-cépage et mono-année. Depuis sa création, on compte 37 millésimes chez Salon. Le dernier vient d'être lancé, il s'agit du millésime 1999. Pour Didier Depond, patron des deux maisons (groupe Laurent-Perrier), ce vin de douze ans de vieillissement peut être encore qualifié « d'adolescent jusqu'à 15 ans. Puis il devient adulte entre 15 et 25 ans, ensuite il devient un peu plus mature tout en gardant des notes de fraîcheur dues au terroir. »

On comprend pourquoi la maison millésime si peu. Dans les caves, on peut ainsi apercevoir le stock qui sera écoulé sur les quinze prochaines années. De plus, cette recherche de la perfection concerne 20 000 bouteilles (hautement valorisées) commercialisées par an. Dont près de 98% sur les marchés internationaux. « Avec un petit frémissement sur la Chine. » (Lire par ailleurs.)

Avec 700 000 bouteilles par an, dont 68% à l'export, la petite sœur (si l'on peut dire) de Salon, c'est la marque Delamotte, le champagne des Champenois d'après les critiques du vin. Cette dernière vient de changer d'habillage. Un joli lifting tout en douceur.

« Nous avons travaillé sur des étiquettes aux couleurs nacrées, plus sobres, avec un style plus pur. Nous avons enlevé la collerette pour laisser apparaître une coiffe longue dotée d'une ouverture plus facile. Dans ce changement, nous avons également mis en valeur le terroir avec Le Mesnil-sur-Oger en caractères plus lisibles et la date de la création de la maison : 1760. » Le blanc de blancs Delamotte, une des cuvées phares de la gamme, est un assemblage de chardonnay provenant du « triangle d'or » : Avize, Le Mesnil-sur-Oger et Oger. Actuellement élaboré avec une base vendange de 2007, il vieillit 48 mois sur lies, ce qui lui permet de bénéficier d'un faible dosage à six

grammes, ce qui offre une belle netteté des vins. Didier Depond, qui revient d'un long périple en Asie, ajoute d'ailleurs : « Au Japon, nous sommes les rois du blanc de blancs. »

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Didier Depond, patron des maisons Salon et Delamotte, devant l'œnothèque dont les millésimes remontent à 1928. Bernard SIVADE

Visuel 1:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/economie-region/champagne-au-royaume-du-blanc-de-blancs>